

Formation Les réseaux sociaux

LES OBJECTIFS

1. Identifier les enjeux du Web social et en comprendre les principes
2. Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social
3. Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux
4. Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux

PUBLIC

Toute personne désirant se familiariser avec les principaux réseaux sociaux, dans un contexte professionnel.

« Centre de formation accessible au public en situation de handicap »

PRE-REQUIS

Aucun prérequis

LIEU DU STAGE

FORMATION PLUS MEDITERRANEE ou en entreprise

DELAIS D'ACCES

48 Heures

Contact : Caroline BAAS

contact@formationplus.org

TARIFS

Tarif selon devis

FORMATEUR

Professionnel confirmé dans l'exercice de ses fonctions, compétences pédagogiques à mettre en œuvre les formations.

DURÉE DE LA FORMATION

A définir selon les besoins

MÉTHODOLOGIE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques et cas pratiques basés sur les données concrètes de l'entreprise

SUIVI ET ÉVALUATION

Mise en pratique autour de cas pratiques personnalisés

Travaux pratiques visant à se familiariser avec les réseaux sociaux.

Programme de la formation :

Comprendre le Web social et ses enjeux

- Comprendre la mutation des modes de communication sur le Web.
- Identifier les principaux leviers : réseaux sociaux, blogs, réseaux sociaux propriétaires...
- Découvrir les usages collaboratifs et les plug-ins sociaux.
- Évaluer l'impact de l'e-Réputation sur les entreprises. - Connaître les bénéfices du Web social.

Utiliser Facebook et Twitter

- Créer un profil, un groupe ou une page Facebook.
- Découvrir les fonctionnalités les plus utiles de Facebook.
- Customiser sa page avec des onglets et des applications tierces.
- Gérer et analyser ses publications avec l'interface d'administration de Facebook. - Savoir tweeter et connaître les usages de Twitter - Créer et personnaliser un profil Twitter.
- Trouver des profils utiles et être identifié. - Assurer une veille professionnelle.

Travaux pratiques

Créer des pages, installer des applications et gérer des publications sur Facebook. Utiliser les principales fonctionnalités de Twitter : recherche de hashtags, de profils influents...

Développer ses réseaux professionnels avec LinkedIn et

Viadeo - Se rendre visible : optimiser et enrichir son profil.

- Construire et gérer son réseau de contacts.
- Développer sa page d'entreprise et des "showcases". - Créer un groupe de discussion.

Travaux pratiques

Optimiser les contenus de son profil personnel ou d'entreprise. Tester la création de pages d'entreprise.

Découvrir les autres plateformes collaboratives et leurs

fonctionnalités - Partage de photos : Flickr, Pinterest, Instagram...

- Partage de vidéos : Youtube, Dailymotion, Vimeo...